

ميثاق تقديم الخدمات ذات القيمة المضافة

المستهلكين في قطاع الاتصالات ورفع الغبن عنهم، من خلال ضبط المسؤولية المناطة بمقدمي هذه الخدمات وضمان تطابق محتواها وعمليات الترويج لها وتشغيلها مع كافة الشروط المنصوص عنها في هذا الميثاق. وأضاف: "أن إعداد الهيئة المنظمة مشروع "ميثاق قواعد تقديم الخدمات ذات القيمة المضافة" يندرج ضمن عملها على بناء الإطار التنظيمي لقطاع الاتصالات ككل، عبر إصدار مجموعة من الأنظمة".

وزارة الاتصالات، بحيث يتماشى وضع الخدمات المضافة مع الإطار القانوني الجديد (قانون الاتصالات رقم 431) ومع أحدث التطورات وأكثر التجارب الدولية نجاحاً.

حماية الحقوق

وشدد على "أن الهدف الذي نرمي إليه من "ميثاق قواعد تقديم الخدمات ذات القيمة المضافة" هو حماية حقوق

صدى البلد

أعلن رئيس مجلس إدارة "الهيئة المنظمة للاتصالات" ورئيسها التنفيذي كمال شحادة، خلال ورشة عمل نظمتها "الهيئة المنظمة للاتصالات"، بعنوان "ميثاق قواعد تقديم الخدمات ذات القيمة المضافة" أن الهيئة أعدت "ميثاق قواعد تقديم الخدمات ذات القيمة المضافة"، بالتشاور والتنسيق التام مع هيئة المالكين في قطاع الخليوي (OSB) في وزارة الاتصالات.

وأكد شحادة أن مجلس إدارة الهيئة سيقر الميثاق الجديد بعد انتهاء الاستشارات العامة حوله، ويحيله على مجلس شورى الدولة، بما يجعله ميثاقاً ملزماً يحل محل الميثاق المعتمد لدى

أصدرت الهيئة المنظمة أربعة أنظمة أساسية، بعد استشارة مجلس شورى الدولة، وهي: "نظام الترابط"، "نظام الموافقة على المعدات"، "نظام القوة التسويقية الهامة"، و"نظام جودة الخدمة ومؤشرات الأداء الأساسية".